



DIRECTRICES DE INSTALACIÓN DE *THE LIVING TABLEAU*

The Living Tableau es una recreación filmica de la obra maestra del Renacimiento *La última cena*, de Leonardo da Vinci. Dura nueve minutos, incluidos los títulos de crédito. Fue filmada en 4K con una cámara Sony F65. Se exhibirá exclusivamente como se indica a continuación, o en los términos aprobados previamente por la AFA.

La banda sonora es la grabación en estéreo de *Stabat Mater Dolorosa* de Rossini de Decca en 1971, interpretada por la London Symphony Orchestra & Chorus, con el director István Kertész y los solistas Luciano Pavarotti, Pilar Lorengar, Hans Sotin e Yvonne Minton.

The Living Tableau está disponible para préstamos temporales a museos autorizados y otras instituciones culturales seleccionadas por la AFA o su agente, con un plazo de préstamo estimado de dos a doce semanas, o en función de un acuerdo. El préstamo puede renovarse sujeto a revisión antes de la fecha de vencimiento del préstamo. Actualmente, no está a la venta.

Proyección interior

Cualquier instalación de *The Living Tableau* se diseñará en colaboración con el comisario designado por la AFA. La ubicación y el ambiente de la instalación deben ser acordes a la veneración del tema y la intención con la que se creó la película. Se puede proyectar en un espacio existente, como una sala histórica con una pantalla independiente, o en un entorno simulado de teatro tipo «caja negra», con paredes oscuras y aforo limitados, preferiblemente con bancos típicos de museo a lo ancho de la pantalla.

El tamaño de la pantalla de visualización de *The Living Tableau* se determinará según la ubicación. El tamaño ideal sería de 8 x 4 metros. El tamaño de la pantalla puede cambiar, pero la película debe proyectarse en una proporción de 2:1 en cualquier circunstancia. La instalación debe ser en un espacio independiente con entrada y salida solo a/de esa sala. La pantalla, el proyector y las características de sonido están disponibles en el documento Especificaciones técnicas de interior.

Para lograr una experiencia de inmersión, la disposición ideal de los asientos y la distancia sería más cercana de lo habitual a la pantalla, aproximadamente igual o menor que el ancho de la pantalla, y debe ser aprobada por el comisario de la AFA.

El vídeo de *The Living Tableau* se puede proyectar en un horario predeterminado o en un ciclo continuo con una breve pausa y una pantalla en negro entre proyecciones. La luz de la sala debe ser tenue, a un nivel óptimo para la experiencia visual, mientras se mantiene un nivel de seguridad para que el público entre y salga.

La pantalla, el proyector y el equipo de sonido, así como los costes de instalación y construcción, deben conseguirse y establecerse localmente y son responsabilidad del expositor. El archivo de vídeo y el reproductor multimedia son elementos patentados y serán proporcionados por la AFA. El/Los asesor/asesores técnicos de la AFA entregará el reproductor multimedia y el archivo a una hora acordada antes de la apertura y dará el visto bueno y calibrará la imagen y el sonido final.

El comisario de la AFA y los asesores técnicos se comunicarán con el expositor y, según sea necesario, con los instaladores locales y la empresa de alquiler del equipo audiovisual, para colaborar en la fase de planificación y aprobar la configuración y el equipo proporcionados. El expositor o sus agentes seguirán estrictamente todas las especificaciones técnicas.

El expositor se asegurará de que el archivo de vídeo y el equipo se mantengan en condiciones adecuadas para su exposición en todo momento y será responsable del archivo de vídeo durante el tiempo de préstamo, garantizando la protección y seguridad del contenido artístico. Se exigirá una cláusula adicional para pérdidas o daños del reproductor multimedia o del archivo de vídeo. El archivo de vídeo *The Living Tableau* permanecerá en el reproductor multimedia durante todo el período de préstamo y no se copiará ni se usará para ninguna otra cosa.

El expositor mantendrá el ambiente del espacio de instalación de acuerdo con las condiciones acordadas durante toda la instalación.

La AFA o su agente facilitarán los logos, archivos de diseño y archivos fotográficos para uso de los expositores, incluidos, entre otros, catálogos y materiales educativos o de *marketing*, salvo productos de venta. El uso de todos los elementos gráficos y materiales de *marketing* de *The Living Tableau* se aprobarán por escrito antes de su publicación o distribución. La AFA o su agente será quien dé la aprobación final de cualquier material del expositor relacionado con *The Living Tableau*, incluidos comunicados de prensa y estrategias de *marketing*.

El expositor no podrá otorgar derechos de publicación a ningún tercero sin autorización previa por escrito de la AFA o su agente designado.

El contrato de préstamo se regirá por las leyes del país de instalación y será proporcionado por el expositor.

Todos los derechos de *The Last Supper: The Living Tableau* pertenecen a Armondo Linus Acosta, en asociación con The Academy of Film and the Arts vzw, Gante (Bélgica).

[Descargar las Especificaciones técnicas de proyección interior.](#)

Descargar las directrices presupuestarias de interior (próximamente).

Proyección exterior



Armondo Linus Acosta, director/creador de *The Living Tableau*, está interesado en la implicación de la comunidad y visualiza la proyección de *The Living Tableau* en las fachadas de los edificios, en concreto, entre otros, edificios históricos importantes, como iglesias, catedrales y edificios públicos, como elemento único y complementario a la proyección en interior. Este tipo de proyecciones es específicamente adecuado para un evento VIP, para anunciar una apertura o como parte de un festival de algo relacionado.

La proyección de *The Living Tableau* en una gran fachada crea una atmósfera dramática de grandeza y simbolismo. Una superficie irregular que tapa los detalles no es un inconveniente, sino que da un aire de misterio a la obra. Es una experiencia única y complementa muy bien una proyección en interior en la que la obra se pueda ver en silencio con toda su nitidez y potencia. El tamaño de la proyección dependerá del acontecimiento y la superficie sobre la que se proyecte.

Todos los permisos para plazas públicas y todos los demás elementos de las exposiciones exteriores serán responsabilidad del expositor.

Se podrá añadir una actuación en directo para complementar la proyección, dependiendo de la naturaleza del evento y la ubicación.

[Descargar las Especificaciones técnicas de proyección exterior.](#)

Descargar las directrices presupuestarias de exterior. (próximamente).

Exposición del Cómo se hizo

Una opción de instalación importante para acompañar una proyección en interior es exponer «Cómo se hizo *The Living Tableau*». Esta exposición adicional puede diseñarse para adaptarla a las condiciones de espacio de la instalación haciendo una selección de los elementos disponibles. Estos elementos disponibles incluyen: un documental de 30 minutos del «Cómo se hizo» que narra la visión y la experiencia del director y su equipo creativo a través de imágenes de «detrás de las cámaras» y entrevistas en profundidad; un vídeo de seis minutos del «Cómo se hizo» que muestra el proceso creativo, incluyendo el montaje del estudio y la filmación de la película de una forma más resumida; reproducciones de bocetos, *storyboards* y dibujos del equipo creativo; maquetas y dibujos arquitectónicos del estudio; una gran selección de fotografías de detrás de las cámaras; y elementos reales del estudio de *The Living Tableau*, como la mesa y los trajes.

Productos de venta

La AFA no tendrá inconveniente en facilitar al expositor productos de venta con unas condiciones acordadas previamente.

Patrocinadores

El patrocinio puede correr a cargo del expositor, la AFA o su agente. El patrocinio de un tercero estará sujeto a la aprobación de la AFA o su agente designado.

Los beneficios de patrocinio pueden incluir, entre otros, el nombre y el logo en prensa, exposición o materiales de *marketing*, la presencia de *marketing* y la presencia de VIP en eventos VIP, o conversaciones con un miembro o miembros del equipo creativo.